

DESIGN SILESIA

W PIGUŁCE

www.design-silesia.pl

www.facebook.com/DesignSilesia

—

www.ikony.design-silesia.pl



design
silesia

7

filmów promocyjnych
o designie

3

animatorów sieciujących
przedsiębiorców
z projektantami

6

stypendiów dla osób
uczestniczących
w seminarium naukowym
dotyczących rewitalizacji
osiedla Zandka w Zabrze

3

gminy biorące udział
w zadaniu „Design
w terenie”

4

partnerów projektu
DS (ASP w Katowicach,
Ars Cameralis Silesiae
Superioris, Politechnika
Śląska, Zamek Cieszyn)

2

edycje „FestDesign” –
festiwal prezentujący
portfolia projektantów
przed przedsiębiorcami

4

konferencje poświęcone
designowi

2

edycje projektu Design
Silesia

3

instytucje publiczne
biorące udział w programie
„Design do... usług”

1

Wspólny projekt
wspierający
sektor kreatywny
w województwie śląskim

DESIGN

[wym. dizajn]

projektowanie użytecznych
i funkcjonalnych dla
ludzi produktów, usług
i systemów

—
kreatywne podejście
do szukania rozwiązań
uwzględniających
potrzeby różnorodnych
użytkowników

DESIGN SILESIA

[wym. dizajn silezja]

promocja designu na
Śląsku

—
wspieranie śląskiego
sektora kreatywnego

—
edukacja samorządowców,
przedsiębiorców
i mieszkańców w zakresie
designu

—
tworzenie sieci wymiany
wiedzy

—
zmiana wizerunku
województwa

DESIGN SILESIA

W PIGUŁCE

www.design-silesia.pl

www.facebook.com/DesignSilesia

—

www.ikony.design-silesia.pl



design
silesia

15000

rozdanych sztuk
materiałów promocyjno-
informacyjnych

12000

osób, które obejrzały
ekspozycje w Mobilnych
Kontenerach Designu

2908

fanów Design Silesia na
portalu Facebook

650

uczestników i uczestniczek
naszych zadań

100

zakupionych książek
w ramach organizacji
biblioteki i czytelnictwa
z publikacjami z zakresu
designu w Zamku Cieszyn
oraz na ASP w Katowicach

30

wydanych różnorodnych
publikacji dotyczących
designu, w tym 12 wkładek
do gazety pt. „Design jest
dla ludzi”

23

spotkania z ekspertami dla
przedstawicieli jednostek
samorządu terytorialnego,
przedsiębiorców oraz
projektantów

13

konkursów, w tym
konkurs „Śląska Rzecz”
nagradzający produkt
/ usługę / grafikę
z województwa śląskiego

12

wystaw dotyczących
designu

10

ikon designu
z województwa śląskiego
www.ikony.design-silesia.pl

DESIGN SILESIA

Śląsk to zagłębie... dobrego designu! Nie wierzycie? To tu działa jeden z najciekawszych wydziałów wzornictwa na ASP w Katowicach oraz jedna z najlepszych szkół architektonicznych w Europie Środkowej – Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach. To ten region jako jeden z pierwszych w kraju dorobił się centrum designu w postaci Zamku Cieszyn, gdzie można oglądać wystawy poświęcone designowi, brać udział w ciekawych wykładach czy warsztatach. Śląsk ma także własny przegląd na najlepsze produkty, grafikę użytkową i usługi – to konkurs Śląska Rzecz, którego renoma rośnie z roku na rok.

Śląsk to w końcu także jeden z pierwszych regionów w tej części Europy, który postanowił rozwijać swoją innowacyjność poprzez szeroko pojęty design – tworząc unikatowy regionalny projekt Design Silesia. Powstał z inicjatywy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz we współpracy z czterema partnerami: Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, Instytucją Kultury Ars Cameralis, Politechniką Śląską w Gliwicach i Zamkiem Cieszyn. Nad projektem pracuje interdyscyplinarny zespół, działający w wielu sferach życia – jednak wspólnym mianownikiem wszystkich działań jest zawsze design a polem zainteresowań – Śląskie!

CO JUŻ ZDZIAŁALIŚMY?

Design Silesia to już dwie zakończone z sukcesem edycje projektów. Czym się zajmujemy? Po pierwsze edukujemy i popularyzujemy. Przygotowaliśmy Śląskie Ikony Designu – wystawę (także wirtualną) i publikację prezentującą największe dokonania śląskiego wzornictwa – od żeliwnego igielnika z czasów istnienia Królewskiej Odlewni Żeliwa w Gliwicach, poprzez długopisy Zenith produkowane w Częstochowie, aż po piekarnik Zen projektu pracowni Code Design, który zebrał najważniejsze laury międzynarodowych konkursów dla wzornictwa. Promujemy design także poprzez objazdową wystawę prezentowaną w ramach Mobilnych Kontenerów Designu, które w pierwszych 5 miesiącach zobaczyło 12 tys. osób w 8 miastach.

Jako jedyni w Polsce działamy na rzecz poprawy jakości usług w różnych instytucjach publicznych w regionie – dzięki działaniu Design... do usług! już trzy instytucje publiczne przeszły poprawę funkcjonalności. Tym samym edukujemy samorządowców, pokazując im, że warto korzystać z pomocy projektantów, bo dobry design może usprawnić ich pracę i przemienić urzędy w przyjazne miejsca, gdzie użytkownicy będą się czuli jak w domu.

Współpracujemy również z wieloma przedsiębiorcami w regionie, kierujemy do nich część naszych wykładów i warsztatów oraz w szczególności projekt Wzorowe Śląskie, który polega na „sieciowaniu” firm szukających nowatorskich rozwiązań z młodymi projektantami i projektantkami. Dzięki temu przedsiębiorcy dostają innowacyjne rozwiązania, przekonują się do korzystania z usług designerów czy architektów, z kolei młodzi projektanci, dopiero wchodzący w zawód – mają szansę na zdobycie doświadczenia i nawiązanie prawdziwych kontaktów biznesowych.

Działamy też w konkretnej przestrzeni miejskiej, zmieniamy oblicze Śląska i jakość jego przestrzeni publicznych. Służą temu warsztaty projektowe Design w terenie!, które miały już 3 edycje: w Mstowie, Radlinie i Bobrku w Bytomiu. Na czas warsztatów młodzi projektanci wraz ekspertami przeprowadzają się na tydzień do danego miasta, tam prowadzą rozmowy z mieszkańcami danej miejscowości, urzędnikami – wynajdują kluczowy problem i „projektują” najlepsze jego rozwiązanie.

Design Silesia od kilku lat skutecznie udowadnia, że Śląsk to nie tylko zagłębie węgla – ale przede wszystkim dobrego designu, twórczych ludzi i instytucji otwartych na zmiany!

JAK LEGO LUB HEINEKEN

Design Silesia jest również zwycięzcą prestiżowego konkursu Design Management Europe Award. To jedyna europejska nagroda przyznawana w dziedzinie zarządzania designem. Co oznacza zdobycie nagrody DME? To uznanie międzynarodowego jury złożonego z ekspertów zarządzania designem. W roku 2012 po raz pierwszy w historii konkursu nagroda trafiła do polskiej instytucji publicznej – liderem projektu Design Silesia jest bowiem Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Tym samym DS znalazł się w prestiżowym gronie firm i organizacji publicznych, dla których design jest sposobem na podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności. Wśród laureatów nagrody są m.in. takie firmy, jak: LEGO Group, Heineken International, Roca, Beiersdorf czy polskie: Zelmer S.A., Moho Design.

12000

osób oglądających
eksponaty Mobilnej Galerii
Designu

3000

rozdanych sztuk
materiałów promocyjno-
informacyjnych

2783

fanów Design Silesia na
portalu Facebook

650

uczestników i uczestniczek
naszych zadań

100

książek w ramach
organizacji biblioteki
i czytelnicy z publikacjami
z zakresu designu w Zamku
Cieszyn oraz na ASP
w Katowicach

30

różnorodnych publikacji
dotyczących designu,
w tym 12 wkładek do
gazety pt. „Design jest
dla ludzi”

23

spotkania z ekspertami dla
przedstawicieli jednostek
samorządu terytorialnego,
przedsiębiorców oraz
projektantów

13

konkursów, w tym
konkurs „Śląska Rzecz”
nagradzający produkt
/ usługę / grafikę
z województwa śląskiego

12

wystaw dotyczących
designu

10

ikon designu
z województwa śląskiego
www.ikon.design-silesia.pl

7

filmów promocyjnych
o designie

6

stypendiów doktoranckich
dla studentów, których
prace dotyczą designu

4

partnerów projektu
DS [ASP w Katowicach,
Ars Cameralis Silesiae
Superioris, Politechnika
Śląska, Zamek Cieszyn]

4

konferencje poświęcone
designowi

3

instytucje publiczne
biorące udział w programie
„Design do... usług”

3

animatorów siecujących
przedsiębiorców z pro-
jektantami przeszko-
nych w ramach programu
„Animatorzy Innowacji”

3

gminy biorące dotychczas
udział w programie „Design
w terenie!”

2

edycje „FestDesign” –
festiwal prezentujący
portfolia projektantów
przed przedsiębiorcami

2

edycje projektu Design
Silesia

1

Rada Ekspertów z zakresu
designu powołana
z inicjatywy DS

DESIGN

[wym. dizajn]

projektowanie użytecznych
i funkcjonalnych dla
ludzi produktów, usług
i systemów

—
kreatywne podejście
do szukania rozwiązań
uwzględniających
potrzeby różnorodnych
użytkowników

DESIGN SILESIA

[wym. dizajn silesja]

promocja designu na
Śląsku

—
wspieranie śląskiego
sektora kreatywnego

—
edukacja samorządowców,
przedsiębiorców
i mieszkańców w zakresie
designu

—
tworzenie sieci wymiany
wiedzy

—
zmiana wizerunku
województwa



www.design-silesia.pl
www.facebook.com/DesignSilesia
—
www.ikony.design-silesia.pl



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Design Silesia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt jest z zgodny z zasadą równych szans w tym równości kobiet i mężczyzn.